1) Napraviti fuzzy sistem za potrebe podrške odlučivanja količine **budžeta** koja će se izdvajati za potrebe marketinga na osnovu **veličine tržišta** i **konkurencije**.

Možemo smatrati da je sigurno veličina tržišta **mala** ako je broj potrošača ispod 10 hiljada, ali je i delimično **malo** ako je broj potrošača do 50 hiljada. **Srednje** tržište je sigurno ako je broj potrošača između 60 hiljada i 100 hiljada ali je i delimično **srednje** ako je broj potrošača veći od 30 hiljada i manji od 150 hiljada. **Velikim** tržištem sigurno smatramo ako je broj potrošača veći od 150 hiljada, ali ga možemo snatrati **velikim** ako je broj potrošača veći od 100 hiljada.

Analogno, možemo reći da je konkurencija sigurno **niska** ako ima manje od 5 konkurentskih proizvođača, ali je i delimično **niska** ako je broj konkurenata manji od 10. Konkurencija je sigurno **visoka** ako ima više od 12 konkurentskih proizvođača, ali možemo smatrati da je i delimično **visoka** ako je broj konkurenata veći od 5.

Ukupna vrednost **budžeta** je definisana na sledeći način: Budžet je sigurno **mali** ako je ispod 20 hiljada evra, ali je delimično **mali** ako je ispod 50 hiljada evra. **Srednji** budžet je sigurno ako je između 50 i 100 hiljada evra ali je i delimično **srednji** ako je veći od 20 hiljada i manji od 300 hiljada . Na kraju budžet je sigurno **veliki** ako je iznad 300 hiljada evra, ali ga možemo snatrati **velikim** ako je iznad 150 hiljada.

Potrebno je definisati fuzzy sistem za određivanje vrednosti budžeta za sledeće situacije:

i. veličine tržišta je 110 hiljada kupaca a broj konkurenata 9
ii. veličine tržišta je 45 hiljada kupaca a broj konkurenata 11

2) Za izabranu situaciju **pokazati i objasniti** kako se dobija izlaz iz fuzzy sistem! Izračunati izlaz iz fuzzy sistem!